

POLÍTICA DE MARKETING

Estimado Cliente:

Nuestra prioridad es mantenerlo informado de manera honesta y responsable, asegurando que cada promoción, producto o servicio cumpla con lo prometido.

Con el objetivo de mantener una relación basada en la confianza, la transparencia y la satisfacción de sus necesidades, nuestra empresa establece la siguiente Política de Marketing:

1. Comunicación Transparente

- Toda la información que reciba sobre nuestros productos, promociones y servicios será clara, veraz y comprobable.
- Nos comprometemos a no utilizar prácticas de publicidad engañosa o que pueda inducir a error.

2. Promociones y Ofertas

- Las promociones estarán sujetas a condiciones específicas que serán comunicadas de manera anticipada.
- Se respetarán las fechas de vigencia, disponibilidad de productos y términos anunciados.

3. Respeto a la Privacidad

- Sus datos personales serán utilizados únicamente con fines comerciales autorizados, en cumplimiento con nuestro aviso de privacidad.
- Usted podrá solicitar en cualquier momento la baja de nuestras listas de comunicación y promociones.

4. Enfoque en el Cliente

- Nuestras estrategias de marketing buscan generar valor real, ofreciendo soluciones acordes a sus necesidades.
- Las campañas estarán diseñadas para mejorar su experiencia como cliente y fortalecer nuestra relación comercial.

5. Canales de Difusión

- La información será compartida a través de medios oficiales de la empresa (correo electrónico, sitio web, redes sociales y material publicitario autorizado).
- Se evitará el uso de canales no autorizados que puedan generar confusión.

6. Compromiso Ético

- Todas nuestras prácticas de marketing se realizan conforme a principios éticos y legales.
- Nuestro objetivo es construir relaciones duraderas con base en la confianza y la satisfacción de nuestros clientes.

Atentamente:
Departamento de calidad